

Seminario de gestión cultural internacional: Economía creativa en regiones convergencia

Toledo, 19 y 20 de octubre de 2009
Aula magna de Madre Dios.

Conclusiones

El presente documento pretende resumir y destacar, de forma muy esquematizada, las principales conclusiones extraíbles de las diferentes *Mesas Redondas* y de los *Talleres* que han tenido lugar en el marco del “Seminario de gestión cultural internacional: Economía creativa en regiones de convergencia”, organizado en Toledo los días 19 y 20 de octubre de 2010 por la Fundación Internacional Simetrías.

Para ello, cabe recordar que el Seminario pretendía dar a conocer de primera mano los desafíos y las necesidades del sector cultural en general, y de las industrias culturales y creativas en particular, destacando así su contribución al desarrollo económico, la innovación, el empleo y la cohesión social de las regiones.

Asimismo, el Seminario, y por tanto estas conclusiones, pretende contribuir al debate para proporcionar un análisis del sector creativo que permita a las diferentes administraciones la toma de decisiones en cuanto a políticas públicas a desarrollar en el futuro.

En este contexto, el Seminario ha querido mantener un formato versátil y dinámico a través de Mesas Redondas y Talleres de Trabajo en las que más de 20 expertos procedentes de Castilla-La Mancha, España, Europa, Brasil y África han tratado de diferentes temáticas de interés (modelos, financiación, distribución, etc.).

Las grandes conclusiones que extraemos en este documento han sido destacadas en diversas intervenciones, y por tanto compartidas por varios expertos, además de haber sido mencionadas en la conferencia inaugural del profesor Pierluigi Sacco, por lo que nos parecen las más importantes e indicadoras de cómo la cultura está contribuyendo al desarrollo de una sociedad y economía del conocimiento, de acuerdo con los objetivos de la Estrategia de Lisboa.

1. La primera conclusión general y transversal, que confirma la idoneidad del Seminario y justifica no solamente su existencia, sino también y sobre todo la necesidad de tomar medidas encaminadas al fomento de las industrias culturales y creativas, es **la obligación de incluir al sector cultural en las estrategias de desarrollo territorial**: tanto en las sociedades menos desarrolladas como en países con renta per capita más altas, la cultura contribuye claramente en la creación de riqueza y por tanto empleo – en su mayoría a través del autoempleo y de micro-empresas -, además de ser un claro elemento de cohesión e inclusión social (trabajos con grupos menos favorecidos, minorías étnicas, jóvenes, etc.). En nuestro país, si bien no existen estadísticas específicas sobre la incidencia de las industrias culturales en la economía, se calcula que éstas representan alrededor del 4-5% del PIB nacional, y que su impacto sobre el empleo puede representar alrededor del

7%. No obstante, estos datos varían mucho en función de las regiones, pues la mayoría de las empresas del sector se concentran entre Madrid y Barcelona.

De hecho, en el taller 2, se mencionó que las industrias creativas, incluyendo en ellas el sector de la comunicación, superan el 20% del PIB y de las tasas de empleo en Barcelona, duplicando así resultados por ejemplo del sector automoción. Además, se recordó que se trata de un sector que evoluciona y crece positivamente y con mayor rapidez que los demás sectores industriales, creando además puestos de trabajo de mayor calidad y formación.

En este sentido, y teniendo en cuenta su contribución al bienestar social y económico de un territorio, se destacó que la cultura podría ser considerada como el 4º pilar de las estrategias de desarrollo sostenible, al mismo título que la economía, la ecología/el medioambiente y el factor social.

Para ello, es necesario abordar la cultura no cómo un gasto, sino como una oportunidad e inversión para el crecimiento regional. Ello conlleva un cambio de actitud de todos los agentes implicados (empresarios, emprendedores, creadores, gestores, etc.), y no sólo de la administración o de los poderes políticos, con el fin de abordar y acordar, conjuntamente, una estrategia que tenga en cuenta las otras 3 grandes conclusiones del Seminario, a saber:

2. Nuevos modelos de financiación y ayudas
3. Innovación y Revolución tecnológica
4. Trabajo en red

2. Nuevos modelos de financiación y ayudas

Tanto en las presentaciones de los participantes andaluces, en particular a través del proyecto Luna, como en diversos talleres y, sobre todo, en la Mesa dedicada exclusivamente a la financiación, se ha insistido en la **necesidad de superar la “cultura de la subvención”**. Se tiende a huir, progresivamente, de la subvención a fondo perdido por parte de las administraciones, **ofreciendo nuevos servicios financieros y técnicos**. Es importante destacar que estos cambios han de ser progresivos y consensuados con todos los agentes del sector.

Las diferentes experiencias, nacionales e internacionales (ver el caso proyecto Luna en Andalucía, actividades de RIF y de la red RAOUL en Nord-Pas de Calais o de GradCAM en Irlanda) hablan de ofrecer nuevos servicios de formación, acompañamiento, asesoramiento, realización de planes de negocio, marketing, internacionalización, etc. Con el fin de generar un tejido cultural y empresarial sostenible, es necesario apoyar a los emprendedores a través de estos servicios, propios de viveros empresariales tradicionales.

Asimismo, todos los expertos y las administraciones coinciden en la puesta en marcha de nuevas líneas de apoyos financieros, más habituales y comunes en los entornos empresariales que culturales. Estos nuevos conceptos - como por ejemplo los programas de ayuda presentados por el Ministerio de Cultura a través de su Plan para el Fomento de las Industrias Culturales, o por el Ministerio de Industria a través del Plan Avanza – incluyen medidas como el

acceso a líneas de crédito, la sufragación de avales, ayudas reembolsables, capital riesgo, etc., manteniendo convocatorias de líneas de subvención a fondo perdido principalmente para proyectos ligados a la modernización de las empresas e implantación de modelos de innovación.

3. Innovación y Revolución Tecnológica

Todas las mesas y todos los talleres han hecho referencia directa o indirecta a los cambios tecnológicos relativos a la era digital y “sociedad multipantalla” en la que estamos viviendo. Se habla pues de una revolución tecnológica sin precedente, que conlleva efectos directos sobre las prácticas culturales, en particular sobre la juventud y las nuevas generaciones, que tiene más contacto con la oferta cultural a través de Internet que con los contenedores tradicionales (museos, cines, teatros, etc.). Por otro lado, si bien las nuevas tecnologías de la telecomunicación e información permiten, con cierta facilidad y rapidez, reunir a públicos dispersos, también conlleva cierto riesgo de “unificación cultural”, y por tanto una amenaza a la diversidad cultural que tanto caracteriza el continente europeo.

La mesa redonda sobre el sector audiovisual dejó patente que las nuevas vías de distribución, a través de los nuevos hábitos y consumos online o la telefonía móvil, son una prioridad y un desafío. Parece ser que a un sector tan consolidado y reconocido como el cine, le está costando mucho esfuerzo encontrar soluciones que le permitan combatir la llamada piratería en Internet, y aprovechar a su vez las oportunidades derivadas de la era digital.

No se contempla pues ninguna estrategia de desarrollo de las industrias culturales sin tener en cuenta la innovación, no sólo tecnológica sino también en los procesos. Para ser sostenible, cualquier proyecto empresarial o plan de desarrollo ha de tener una vocación innovadora. Los diferentes ejemplos de apoyo y acompañamiento a emprendedores tienen en cuenta la innovación como un factor obligatorio a la hora de crear o consolidar una empresa. Asimismo, como se ha destacado en el punto anterior, las administraciones apoyan la modernización de las empresas y adaptación a las nuevas tecnologías a través de diversas líneas financieras.

4. Trabajo en red

Finalmente, varias intervenciones **coincidieron en las ventajas y la necesidad de trabajar en el marco de redes de cooperación, regionales e internacionales**. Se presentaron diversos ejemplos, en Brasil, Europa y España, en los que la creación o participación en redes generan múltiples beneficios: facilita la movilidad de artistas, creadores y profesionales, genera economías de escala, aprovecha las sinergias, facilita la promoción y distribución de la información, etc.

Del mismo modo, la participación en proyectos de cooperación y redes internacionales permite el acceso a nuevas vías de financiación, como por ejemplo los programas Interreg o Cultura de la Comisión Europea. Todos los

ponentes europeos en las diferentes mesas y en los talleres han hecho referencia en algún proyecto desarrollado en el marco de estos programas comunitarios, por lo que parece oportuno promover la participación de instituciones de CLM en esas iniciativas de cooperación.

Asimismo, los gestores del proyecto Luna han destacado el aprovechamiento de la red existente formada por los 237 puntos de emprendedores que tiene Andalucía, y su colaboración en la puesta en marcha del proyecto, lo que permitió detectar masa crítica e incorporar conocimientos empresariales. Del mismo modo, el propio proyecto favorece la constitución y consolidación de redes. En algunos casos, las redes de industrias culturales pueden convertirse en auténticos clusters empresariales.

En este sentido, creemos que las políticas futuras encaminadas al desarrollo de una sociedad y un territorio en los que la cultura juega un papel fundamental en general, y las actividades de la Fundación Simetrías en particular, habrán de versar sobre esos cuatro ejes.

En todo caso, y como última conclusión general del Seminario, los proyectos presentados han demostrado que, por encima de los aspectos empresariales, tecnológicos, sociales o financieros, el capital humano – creador de ideas e impulsor de iniciativas - sigue siendo el principal valor a proteger y fomentar.

Para mayores detalles sobre las intervenciones, diversas ponencias están disponibles en la página web de la Fundación Simetrías (www.simetrias.es).

