



Programme d'éducation
et de formation
tout au long de la vie

Ce projet a été financé avec le soutien de la Commission européenne. Cette publication n'engage que son auteur et la Commission n'est pas responsable de l'usage qui pourrait être fait des informations qui y sont contenues.



Grundtvig partenariat « Rural Heritage Promoter »

Buenas Práctica

BP2. Plan difusión Museo Municipal de Valdepeñas

En términos de movilización / sensibilización de
los ciudadanos
reapropiación activa de la tierra y
Valoración de los recursos patrimoniales

GRUNDTVIG PARTNERSHIP PROJECT « RURAL HERITAGE PROMOTER »

LIVRET DES BONNES PRATIQUES

Título de la buena practica :

BP.2. Plan de Difusión del Museo Municipal.

Autovía de Andalucía km. 207.200
Valdepeñas (Ciudad Real)

Contact :

Concejal del Área de Cultura, Comercio y Turismo.

Institution et / ou personne :

Concejalía de Cultura, Comercio y Turismo. Ayuntamiento de Valdepeñas. Castilla la Mancha.

Résumé de la pratique :



Museo Municipal : Certamen Internacional de Artes Plásticas de Valdepeñas.

El contexto particular del Museo Municipal es ser un museo situado en el centro de la ciudad, conocido por todos. En su interior se puede encontrar los restos del yacimiento arqueológico Cerro de las Cabezas (cultura ibérica). Y también podemos encontrar obras de arte contemporáneo de la Artes Plásticas de la Exposición Internacional (fondos de adquisición y el precio) y el trabajo de los pintores locales: Ignacio Crespo Foix, Óscar García y Francisco Nieva BENEDI.

GRUNDTVIG PARTNERSHIP PROJECT « RURAL HERITAGE PROMOTER »

LIVRET DES BONNES PRATIQUES

Hay dos secciones en el Museo Municipal de Valdepeñas.



Museo municipal salas de arqueología y arte contemporáneo

- Por un lado, están las piezas del yacimiento arqueológico Cerro de las Cabezas.
- Por otra parte; obras de arte (pintura, escultura y fotografía) que proceden de la Exposición Internacional de Artes Plásticas y las obras de autores locales como Óscar García Benedí, Ignacio Crespo Foix y Francisco Nieva, y también otros pintores importantes.

La gente se siente orgullosa en Valdepeñas de su Certamen Internacional de Artes Plásticas; sienten "orgullo" de su Pinacoteca. Pero hemos detectado que la información para entender el arte contemporáneo (y arqueológico) no llega al público. Por eso, hicimos estudios observacionales y comprobamos que había un desequilibrio entre el deseo de entender y apreciar el arte de los ciudadanos y el contenido que realmente dábamos a los ciudadanos.

GRUNDTVIG PARTNERSHIP PROJECT « RURAL HERITAGE PROMOTER »

LIVRET DES BONNES PRATIQUES

Contenidos de la planificación interpretativa:

1. Salas de arqueología del Cerro de las cabezas.



Salas de arqueología

- **Salas de Arqueología:** contienen las excavaciones arqueológicas de Cerro de las Cabezas, sus características históricas y arqueológicas.

Contenidos del Centro de Interpretación : **La primera habitación:** los orígenes de la cultura ibérica, anteriores al cerro y alrededores de Valdepeñas. **Segunda habitación:** Urbanismo. Las características más importantes que definen la planificación urbana en el cerro (Cerro de las Cabezas); pensando, organización del territorio. Lugares dedicados a la producción en comparación con lugares dedicados a la vivienda. Las características más importantes de ambos y su reflejo en el sitio arqueológico. **Tercera habitación:** Sociedad y economía: Definición Social, la jerarquía de poder en la época ibérica, los objetos de lujo como evidencia del poder de una élite social. Metal y marfil objetos. Importación de piezas cerámicas. Economía: la metalurgia, la cerámica, la ganadería y la agricultura. **Cuarta Etapa:** La cerámica ibérica como el mejor fósiles índice para conocer una cultura. Tipología, cerámica común y cocina cerámica. Cerámica hecha a mano. Cerámica pintada: clases y características. Estampado de cerámica. **Quinta Sala:** Santuarios. La religiosidad de la época ibérica y su reflejo en el contexto material. Lugares de culto en el cerro (Cerro de las Cabezas): definición, la ubicación y las características más importantes. Votivos como evidencia de la religiosidad popular. Muerte en el cerro (Cerro de las Cabezas): análisis de entierro y paleoantropológicos.

GRUNDTVIG PARTNERSHIP PROJECT « RURAL HERITAGE PROMOTER »

LIVRET DES BONNES PRATIQUES

2. Salas de Arte Contemporáneo:



Sala artes plasticas

- Salas de pintores locales:

- Óscar García Benedí. La vida y el trabajo. Las características de su pintura.
- Ignacio Crespo Foix. Vida y Obra. Las características de su pintura.
- Francisco Nieva. La vida y el trabajo. Importancia de su personalidad y características más importantes de su obra pictórica y literaria.

- Salas de Arte Contemporáneo:

- Exposición Internacional de Artes Plásticas de Valdepeñas. Vida y obra de autores que tienen obras en el transcurso de la Exposición Permanente. Pintura, Escultura, Fotografía.

Objetivos de actitud:

- Emocionar, entender, divertir, ser creativos y positivos es lo que se busca tanto en las piezas arqueológicas como en las obras de arte contemporáneo.
- Participación de los ciudadanos en todas las actividades, en el Museo Municipal (visitas guiadas, el trabajo del mes, la noche de los museos, etc.)

GRUNDTVIG PARTNERSHIP PROJECT « RURAL HERITAGE PROMOTER »

LIVRET DES BONNES PRATIQUES

Los objetivos de conservación:

- Observar y comprender el proceso de conservación-restauración que tiene un papel esencial para el desarrollo de Patrimonio Museo Municipal.
- No dañar ni tocar los objetos expuestos en el Museo.

Contexto de ejecución:

Valdepeñas es una ciudad con una importante oferta cultural, con una buena comunicación. Hay museos, galerías de arte, un patrimonio arquitectónico (civil y religioso), y un yacimiento arqueológico.

A quién va dirigido:

Los visitantes de la ciudad y alrededores de Valdepeñas, y también la región (Castilla-La Mancha) y otras regiones cercanas como Madrid y Andalucía. También, en menor medida, en otras regiones y otros países.

Tiene experiencia con visitas procedentes centros escolares de Valdepeñas y su entorno (aunque en los últimos años llegan de toda la Junta de Castilla-La Mancha).

Para este tipo de audiencia nos adaptamos a los contenidos curriculares de la escuela de cada curso y nivel.

Debe tenerse en cuenta que el perfil de visitante es de mediana edad (25-55 años) de ambos sexos, con un nivel cultural medio-alto y con grandes expectativas.

Este perfil es el visitante modelo (estándar), durante una jornada de puertas abiertas en el fin de semana. A pesar de esto, no se puede ignorar el hecho de recibir varios grupos locales, asociaciones culturales, etc.

GRUNDTVIG PARTNERSHIP PROJECT « RURAL HERITAGE PROMOTER »

LIVRET DES BONNES PRATIQUES

Objetivo del enfoque:

- Promoción de la comprensión y el amor por nuestro pasado por el público.
- Identificación de los ciudadanos con su ciudad a través de los rastros visibles de su historia antigua y los eventos artísticos más cercanos.
- Conservación de los restos arqueológicos, la evidencia física de las culturas antiguas y concretamente las que se encuentran en sus salas de exposiciones.
- El amor, el conocimiento y el disfrute de las obras de arte contemporáneo exhibidos y preservados en el Museo Municipal.
- Enlace físico e intelectual entre la visita al yacimiento arqueológico y el Museo Municipal.

Resultados:

En estos últimos dos años y medio se ha comprobado con placer mayor complicidad de los visitantes y gente de Valdepeñas con su museo.

La participación de público en las actividades que se ofrecen es muy satisfactoria, no sólo porque los sistemas de evaluación son positivos. En varias ocasiones animamos al público a "usar" el Museo, para disfrutarlo, para "probar" todo lo que se encuentra allí para encontrar un refugio para los problemas cotidianos. Y así "poner freno" al estrés de la vida moderna. Es curioso observar el creciente número de personas que deambulan, sueñan, al contemplar con la fascinación una obra de arte.

Uso y perspectivas de difusión:



Visitas guiadas escolares

Las perspectivas de futuro están vinculadas al respaldo de las administraciones públicas.

En nuestra opinión, es esencial -según la definición Museo propuesto por ICOM1- destinar una sección del museo para la divulgación.

Acciones relacionadas:

Las visitas a los Museos de Valdepeñas:

Visita al Museo del Vino (Museo del vino). En el transcurso de la visita a la zona arqueológica está ofreciendo a los visitantes información sobre la cultura de la vid en la época ibérica; sus implicaciones y su importancia en el contexto de la Antigüedad.



Museo del Vino

GRUNDTVIG PARTNERSHIP PROJECT « RURAL HERITAGE PROMOTER »

LIVRET DES BONNES PRATIQUES

Sería interesante compartir nuestro trabajo (Interpretación del Patrimonio) a otros museos de la región o país. Estamos seguros de que hemos sido innovadores en la aplicación de esta técnica de comunicación a nivel nacional.

Sería conveniente continuar la labor de divulgación y la oferta de los nuevos grupos (universidades, asociaciones culturales, empresas de turismo en nuestros, operadores turísticos de los alrededores, etc.).

La visita al Museo del Vino es muy adecuado por "Asociada" a la historia y la realidad actual de Valdepeñas; una ciudad unida al cultivo de la vid y el vino.

Museo de la Fundación Gregorio Prieto. Los visitantes podrán disfrutar de la colección del gran pintor de Valdepeñas.



Museo Gregorio Prieto

Visita a la ciudad; patrimonio religioso (Iglesia de la Asunción, trinitaria Convento, Capilla de la Iglesia de San José de Cristo ...) **y el patrimonio civil**, con una hermosa caminata en los edificios del siglo XIX.

Caminando por la ciudad se descubren esculturas se trata de crear un museo viviente y permanente en medio de la ciudad.

Bodegas para visitar (Arúspide, Corcovo, Dionisio, etc.). Los visitantes pueden hacer catas de vino

**GRUNDTVIG PARTNERSHIP PROJECT
« RURAL HERITAGE PROMOTER »**

LIVRET DES BONNES PRATIQUES