



Programme d'éducation
et de formation
tout au long de la vie

Ce projet a été financé avec le soutien de la Commission européenne. Cette publication n'engage que son auteur et la Commission n'est pas responsable de l'usage qui pourrait être fait des informations qui y sont contenues.



Grundtvig partenariat « Promotor del Patrimonio Rural »

Diagnostico unificado

Resume el diagnostico realizado por
Simetrías de los territorios que
participan el proyecto europeo.



INDICE

1. DESCRIPCIÓN DE TERRITORIOS: INTERÉS PATRIMONIAL Y TURÍSTICO (RESUMEN). ANALYSE SWOT
2. PUNTOS DE INTERÉS COMUNES: SINERGIAS DE ENCUENTRO
3. PUNTOS DIVERGENTES: COMPLEMENTARIEDADES
4. CONCLUSIONES

ANEXO: INICIATIVAS DE LOS TERRITORIOS

1. DESCRIPCION DE TERRITORIOS: INTERÉS PATRIMONIAL Y TURÍSTICO (RESUMEN). ANALYSE SWOT

Arouca Geopark-Portugal

FORTALEZAS:

- Patrimonio diverso (edificios, vegetación, geología, inmaterial).
- El enfoque Geopark puso rumbo.
- El interés y la sensibilidad de los elegidos para el realce del patrimonio.
- La población todavía lleva el conocimiento y know-how.
- Capacitación para Guías de Turismo Local Arouca Geopark.

DEBILIDADES:

- Incapacidad para motivar a los jóvenes a conocer y salvaguardar el patrimonio de las generaciones anteriores.
- Una parte de la población local no es plenamente consciente de la importancia del patrimonio rural.
- La falta de ley para la protección del patrimonio construido.

OPORTUNIDADES:

- El reconocimiento por parte de los organismos nacionales y europeos del patrimonio existente. (Ex Instituto Europeo de Itinerarios Culturales - Vías de Wolfram Europea).
- Los recursos interpuestos por el Geoparque.
- Los europeos administrar localmente / programa LEADER Fondo (GAL).
- Clasificación local y patrimonio nacional.
- La organización de la oferta turística de Arouca Geopark y su venta comercial.
- La proximidad al aeropuerto de Oporto.

AMENAZAS:

- Disminución de la población más joven a causa de la desertificación y la causa de la emigración.
- La crisis económica y la falta de financiación.

Verviers et son arrondissement : l' «Ardenne Bleue» - Belgique

FORTALEZAS:

- La riqueza natural y el patrimonio cultural.
- Buen posicionamiento geográfico.
- Calidad de los alojamientos.
- La movilización de la sociedad civil.
- Interés Histórico.

DEBILIDADES:

- Vision + localista falta de voluntad política.
- Sin visibilidad internacional (clientes de la zona de influencia de cerca).
- Pocas atracciones. emblemático.
- Independientemente de especificidad.
- Déficit de imagen Verviers.
- Estado del patrimonio construido.

OPORTUNIDADES:

- El desarrollo del turismo verde.
- Conmemoración Histórica (por ejemplo 75 aniversario Batalla de las Ardenas.).
- Fortalecimiento de la señalización turística.

- Nuevas tecnologías.

AMENAZAS:

- Impacto de la crisis económica (cf. turismo de negocios.).
- La competencia extranjera.
- Duración de la estancia (corta).
- Preservación del Medio Ambiente <> el desarrollo del turismo.

Territoire de Champ - Allemagne
--

FORTALEZAS:

- El paisaje.
- La cocina tradicional.
- La restauración y la hospitalidad son suficientemente disponibles.
- Una infraestructura que está bien equipada para incluir carriles bici o rutas de senderismo, rutas para practicar deportes de invierno.
- Zona de descanso más allá de las fronteras en el corazón de Europa.
- Buena relación calidad-precio.
- The Craft.
- La vida y costumbres.
- Las tradiciones religiosas que viven.
- Los espectáculos populares.
- Destilerías.
- Las hierbas región.
- Sólo el 7 por ciento de los impuestos sobre el valor añadido (IVA) para los hoteles.
- Región de Salud.
- Área de Bienestar.

- Utilizar el transporte público gratuito con el "Gästekarte" (tarjeta de huésped) en varias parroquias.

DEBILIDADES:

- Algunas empresas familiares no ofrecen reservas y esto requiere un esfuerzo de turistas.
- Accesibilidad / apertura.
- Grado de la conciencia.
- Adquisición de personal cualificado y aprendices adecuados para trabajar en el sector turístico.

OPORTUNIDADES:

- La sala de conciertos en Blaibach.
- Las grandes sumas de inversión en el sector hotelero.
- La expansión del sector de cuatro estrellas.
- Profesional de marketing en la región.
- Relación de equilibrio entre el turismo de masas y la conservación de la naturaleza (como un elemento básico de la región).
- Ampliación de la zona de bienestar.
- Ampliación de la región sanitaria, p. ex. por "parque viviente" (descanso y prevención).
- La expansión en una zona en bicicleta de montaña.
- Las ofertas de paquetes de la Iniciativa "Bayerwaldexpeditionsort" para llegar a la naturaleza y aventuras.
- Profesional de Marketing y común en el catálogo "Bayerischer Wald" (Bosque de Baviera).
- Aumentar la calidad de la cooperación, p. ex. "Landgenuss" con "Kulinarik".
- Ampliación del turismo sostenible.
- Marketing Concepto de "ir de excursión sin equipaje" - el equipaje se transporta cada ubicación distinta.

- Guiado paseos en el camino de Santiago de Compostela, en Bavaria oriental, también para los ciclistas.
- El Tourismusakademie de Baviera del Este como una institución educativa con el objetivo clave del turismo.
- Desde el primer turismo de las empresas están comenzando a ofrecer formación en alternancia.

AMENAZAS:

- Amenaza de la naturaleza debido a un creciente número de turistas (ciclistas, esquiadores, excursionistas, etc.).
- Tradiciones ya no son vida (cp El dialecto, los vestidos folclóricos, cocina tradicional.).
- La competencia global no es como en las regiones austriacas pero en otras regiones del mundo en el mismo nivel de precios (por ejemplo, los vuelos baratos ..).
- El cambio climático amenaza la temporada de invierno como el esquí y esquí de fondo.

Penta de Casinca-Bastia, Corse - France
--

FORTALEZAS:

- Marco arquitectónico y ambiental del territorio protegido (ZPPAUP, 4 flores nacionales de clasificación).
- Patrimonio histórico de gran diversidad.
- Alojamiento rural de calidad turística con difusa dominado por la gente (en el puesto Green Station).
- Evento Anual Cultural Internacional (International Film Festival).
- Creación de una "Asociación Foncière Pastorale" para la gestión del espacio.
- Redacción de un proyecto regional de integración potencial e inscrita en el interés comunitario Interreg III C MEDITERRITAGE de la región.

DEBILIDADES:

- Población de pequeño pero creciente.
- La devastación del patrimonio de oliva por el fuego del 27 de agosto 1971.
- Desaparición de Agricultura (mantenido en el estado residual).
- Actividad económica pocos.

Territoire de Lama - France

FORTALEZAS:

- Marco arquitectónico y ambiental del territorio protegido (ZPPAUP, 4 flores nacionales de clasificación).
- Patrimonio histórico de gran diversidad.
- Alojamiento rural de calidad turística con difusa dominado por la gente (en el puesto Green Station).
- Evento Anual Cultural Internacional (International Film Festival).
- Creación de una "Asociación Foncière Pastorale" para la gestión del espacio.
- Redacción de un proyecto regional de integración potencial e inscrita en el interés comunitario Interreg III C MEDITERRITAGE de la región.

DEBILIDADES:

- Población de pequeño pero creciente.
- La devastación del patrimonio de oliva por el fuego del 27 de agosto 1971.
- Desaparición de Agricultura (mantenido en el estado residual).
- Actividad económica pocos.

FORTALEZA

- Las buenas condiciones del agua.
- La diversidad de los recursos naturales que promueven el desarrollo del turismo.
- Asociaciones presentes y activos en la ciudad.
- Promoción del municipio por los acontecimientos locales.
- Cooperación / Asociación 5 ciudades en el proyecto Valle Zielawa.
- Participación Municipio en proyectos llevados a cabo utilizando medios externos.
- Instalación de colectores solares en los edificios de viviendas.
- Mejora de los monumentos.
- Creación de ciudades temáticas.
- Un gran número de personas mayores que conocen la historia de la región.
- Traslado de las tradiciones a las generaciones venideras.

DEBILIDADES:

- El alto desempleo.
- La falta de formas de activisation.
- Bajas habilidades de los desempleados.
- Bajo nivel de actividad económica.
- Actividad social baja.
- Envejecimiento de la población.
- La infraestructura turística desarrollada.
- Oferta turística bajo (insuficiente).
- La falta de las empresas y lugares de trabajo.

- Los malos caminos.
- La falta de vías de comunicación.

OPORTUNIDADES:

- Contactos con los municipios asociados.
- Capacidad para encontrar financiación externa.
- Desarrollo de la infraestructura social y técnica.
- Reservas en el mercado de trabajo.
- La construcción de la planta fotovoltaica.
- Aceleración de Desarrollo Turístico y al mismo tiempo nuevos lugares de trabajo.
- Posibilidad de disfrutar de los recursos históricos y culturales en fines turísticos.
- El uso de los valores comunes en la promoción del turismo.

AMENAZAS:

- Distancia de las principales ciudades.
- La competencia del turismo fuerte.
- La deficiente infraestructura.
- La falta de medios financieros.
- Baja participación de los residentes en la vida comunitaria.
- La renuencia de las personas para llevar a cabo su propia actividad económica.
- El alto costo del crédito.
- Migración de las personas bien educadas en las principales ciudades y en el extranjero.

FORTALEZAS

- Esfuerzos de la industria alimentaria de interés para modernizar y comercializar sus productos: vino y aceite.
- Importante red local de museos, bibliotecas, auditorio, parque arqueológico.
- Papel importante de las asociaciones culturales y económicos.
- Gobierno Local está comprometida con el patrimonio histórico y el medio ambiente.
- Presencia de un rico patrimonio cultural y los espacios naturales.
- Fuerte tradición vitivinícola y la promoción del turismo.
- Papel importante del turismo regional con el apoyo de la Declaración de la UNESCO sobre el patrimonio en Cuenca, Toledo ...
- La importancia de la región aniversario en 2015: Don Quijote y la Ruta Europea del Quijote.

DEBILIDADES

- Los hombres jóvenes y las mujeres en situación de exclusión y el envejecimiento de la población.
- La emigración a Europa, principalmente Alemania, Inglaterra, Francia.
- Las dificultades de mantenimiento y difusión del patrimonio y el turismo cultural como museos, parque arqueológico, centro de interpretación, auditorio, bibliotecas públicas, etc. por la crisis económica.
- Eliminación de la Agenda 21 (desde 2002).
- La falta de recursos y personal, por lo que es difícil de poner en práctica proyectos culturales, medio ambiente y turismo.
- Especialización necesitan nuevos modelos de gestión público-privada a hacer un mejor uso de la infraestructura cultural existente.

- El espíritu empresarial asume el riesgo de la falta de financiación y la crisis económica.
- Limitado conocimiento de la población sobre el valor de la riqueza cultural.

OPORTUNIDADES

- Estamos en el proceso de legalización de un campo de aviación para embarcaciones de ultraligeros.
- Promoción de los productos españoles como el vino y el aceite.
- Somos el tránsito de Andalucía y el Norte de África a Europa.
- Interés europeo para satisfacer la necesidad de financiación local y el apoyo del sector privado.

AMENAZAS

- Alta tasa de desempleo del 26%, con una alta tasa de la juventud 56%.
- La persistencia de la crisis en los próximos años y su crecimiento negativo en los subsidios de los presupuestos de la influencia cultural y el turismo.
- Las dificultades de coordinación entre las diferentes administraciones públicas en los niveles de toma de decisiones políticas: regionales, nacionales y locales, y europeos
- Procesos burocráticos que retrasan la progresión de iniciativas.

2. PUNTOS DE INTERÉS COMÚN: SINERGIAS DE ENCUENTRO

Siguiendo la información aportada por los socios, todos los territorios tienen en común una **riqueza patrimonial relevante y diversa**, ya sea de naturaleza arquitectónica, medioambiental y/o inmaterial (celebraciones, costumbres, tradiciones locales). Esta riqueza patrimonial ha sido identificada para su preservación y empleo de modo sostenible en iniciativas de desarrollo local, constituyendo en sí misma una de las mayores fortalezas para cada territorio a la hora de formular e implementar proyectos de desarrollo.

La mayoría de los socios ha destacado significativamente su patrimonio arquitectónico frente al medioambiental o inmaterial, con excepción de aquellos que representan territorios cuya seña de identidad es el entorno medioambiental y las actividades turísticas asociadas al mismo, por ejemplo parques naturales o actividades deportivas. En este sentido se ha destacado positivamente la re-utilización de espacios arquitectónicos que forman parte del patrimonio local, para nuevos usos diferentes para los que originalmente fueron diseñados.

A pesar de esa riqueza patrimonial, algunas de las organizaciones han destacado que a pesar de la riqueza patrimonial existente en sus territorios, no existe suficiente presencia de **atracciones turísticas representativas** o hay infrautilización del patrimonio existente en el territorio. Ello puede hacer que el territorio resulte poco atractivo para potenciales visitantes y alianzas estratégicas.

En general, las principales fortalezas que han sido reiteradamente mencionadas por casi todas las organizaciones socias hacen referencia a los siguientes aspectos:

- Presencia de riqueza patrimonial cultural y natural.
- Buena **ubicación geográfica** (parque natural, buenas comunicaciones).
- Sitio de **interés histórico** (ocupación del territorio en etapas históricas previas).
- Presencia de **alojamiento** turístico de calidad.
- Iniciativas de promoción de la **salud**.
- Presencia de tradición **gastronómica** y productos alimenticios tradicionales.
- Actividades turísticas representativas (rutas en bicicleta o para senderismo, gastronomía local, festividades)

Otra fortaleza común a todos los territorios es la disponibilidad de **personal** profesional y voluntario con capacidades, por ejemplo personas jubiladas con habilidades para ofrecer a la comunidad, y que contribuye en el uso eficaz del patrimonio; asociaciones culturales; profesionales de los gobiernos locales; etc. No todos los socios identifican de igual manera el “recurso humano” del territorio o, mejor dicho, el conocimiento y saber hacer de la población local y que constituyen la principal fuente de sostenibilidad de cualquier iniciativa llevada a cabo en el territorio y los principales agentes de desarrollo local.

Casi todos los territorios han destacado dentro de su diversidad patrimonial un aspecto particular y destacable del territorio, que lo diferencia de otros territorios, por ejemplo tradición vinícola, presencia de parques naturales, estaciones de salud, gastronomía, producción artesanal, etc. Esta **seña de identidad** del territorio puede convertirse en interesante punto de encuentro común o de complementariedad con otros territorios, según sea el enfoque de potenciales iniciativas de carácter regional.

Una vez mencionadas las principales fortalezas que comparten los territorios de las organizaciones socias, es necesario destacar también algunos aspectos problemáticos comunes para, al menos la mitad de los territorios.

Según se reporta en los diagnósticos, unos de los aspectos con efectos potencialmente negativos más relevantes son aquellos relacionados con la **población** y su evolución. El aspecto que más se destaca es el impacto que el envejecimiento de la población, ya sea debido a la baja tasa de natalidad o a procesos de migración, puede tener en el territorio.

Según la información aportada, se pueden agrupar algunos en un amplio capítulo sobre la problemática relacionada con los **sectores económicos**, incluida la poca actividad económica, la escasa generación de empleo, particularmente para la población joven, o el alto nivel de endeudamiento de las empresas:

- En el sector turístico se repiten cuestiones sobre la brevedad de la estación turística en el año; la distancia existente entre el territorio y los circuitos turísticos principales; la escasa participación de los territorios en la inversión turística, ya sea pública o privada; la ausencia y/o deficiencia en la calidad del alojamiento turístico local; la oferta turística aún sin explorar; el mal estado del patrimonio arquitectónico; la inadecuada respuesta de las empresas familiares en relación a los requisitos turísticos.

- En el sector agrícola se destacan en varios de los diagnósticos el estado residual de algunas zonas, con una grave tendencia a su desaparición; la presencia de minifundio o excesiva parcelación de los terrenos de explotación agrícola; el impacto de devastaciones ocurridas en grandes extensiones de cultivo en el pasado (incendios).
- En el sector industrial se ha destacado la alta concentración de la industria de maquinaria y la falta de personal cualificado.

Aunque se destaca positivamente la ubicación geográfica que los territorios ocupan, en muchos de ellos el **acceso** resulta dificultoso, principalmente por deficiencias en la red de transportes, principalmente la red ferroviaria. En ocasiones el problema se encuentra asociado a la distancia existente entre el área y la red de transporte y, en otras, al deficiente estado de la infraestructura. En cualquier caso, este es un factor crítico que constituye una amenaza para cualquier iniciativa de carácter económico asociada al patrimonio local. Los territorios más alejados pueden depender de un público con ciertas características, como puede ser el espíritu de aventura o dispuestas a explorar más allá de los centros principales turísticos.

El acceso y empleo de **nuevas tecnologías** es también mencionado en diferentes diagnósticos asociados a deficiencias en la red o a tecnologías obsoletas. Aunque los socios han identificado el largo plazo que puede requerirse para la participación en las nuevas tecnologías, constituyen una oportunidad para una creciente visibilidad del territorio y mayor capacidad de comunicación.

Aunque sólo una de las organizaciones socias se aproxima a realizar un **análisis de género**, es más que probable que la elevada tasa de desempleo de las mujeres sea una realidad que se repita en otros de los territorios que abarca el proyecto.

Hay problemáticas comunes a todos los territorios para los que los agentes de desarrollo local pueden tener difícil control o mínima capacidad de acción, aunque estas les afecten de forma directa. Según la información aportada, se destacan las siguientes:

- Clima impredecible (cambio climático) que amenaza las temporadas deportivas de invierno (esquí, esquí de fondo) y las visitas de turistas.
- Desaparición de especies animales y vegetales protegidas, en ocasiones debida al creciente número de visitantes (ciclistas, esquiadores, excursionistas).
- Tradiciones amenazadas y en proceso de pérdida (idiomas locales, vestimenta, cocina).
- Deterioro del estado de salud de la población.

- El potencial que ofrece la cooperación regional y la incorporación a iniciativas regionales puede verse frenado por la falta de interés de los actores locales en crear redes y partenariados.
- El marco de competitividad actual no se encuentra a nivel nacional o europeo, sino a nivel global con unos estándares de precios similares (la oferta de vuelos baratos las hace asequibles).
- Restricciones financieras en el presupuesto público nacional y europeo puede inducir a disponer en medida de recursos necesarios para la mejora de servicios básicos en las zonas rurales, retrasando el disfrute de plenos derechos de ciudadanía de la población rural.
- Impacto de la crisis financiera a diferente niveles: negocios turísticos, reducción de las estancias turísticas, laxitud en las políticas de protección y sostenibilidad medioambiental (debidas tanto a la crisis financiera y decisiones de carácter político).
- Falta de armonización de los diferentes niveles de toma de decisión política: local, nacional y europeo, así como persistencia de procesos burocráticos que ralentizan el avance adecuado de iniciativas locales.

En este sentido, sería relevante profundizar en el análisis sobre si realmente constituyen **factores externos** a cualquier iniciativa de desarrollo llevada a cabo o pueden realizarse acciones de incidencia para la mejora de la situación.

3. PUNTOS DIVERGENTES: COMPLEMENTARIEDADES

Hay factores externos que están favoreciendo en los territorios la preservación del patrimonio y la generación de iniciativas económicas sostenibles. Aunque en cada territorio se han identificado diferentes elementos, se podría considerar que aquellos que están resultando de utilidad en alguno de los territorios pueden también ser ventajosos para otros. Es por ello que se destacan a continuación los factores identificados en algunos de los diagnósticos pero de carácter estratégico:

- Mejoras realizadas en la infraestructuras de **transporte** (red ferroviaria, carreteras) y portuaria (puertos, aeropuertos, campos de vuelo), que pueden depender de presupuestos nacionales y fondos europeos.
- Apoyos exteriores a la **formación** continua, por ejemplo oferta de programas formativos por parte de las principales compañías turísticas.
- Promoción y explotación de las **fuentes de energía renovables**.
- **Inversión** (externa) en el sector hostelería y disponibilidad de fondos europeos administrados localmente (LEADER).
- Incorporación del territorio a **iniciativas de carácter regional** por ejemplo comercialización y marketing común destacando productos específicos a nivel regional en salud, naturaleza-aventura, etc. ("Bosque Bávaro", Camino de Santiago; promoción de productos nacionales en el extranjero, etc.).

- Mejora de la calidad de la oferta a través de la **cooperación regional**.
- Reconocimiento y **clasificaciones** del patrimonio por parte de instituciones nacionales y europeas.
- Cambio cultural respecto a la salud (en relación con la dieta), la necesidad de preservación de la biodiversidad. Mayor interés y demanda por el turismo ecológico (**Turismo verde**) y deportivo.
- Conmemoraciones históricas.
- Acceso y uso de **nuevas tecnologías**.

La participación de la población en los territorios, ya sea a través de asociaciones locales, sindicatos u otras organizaciones, ha sido destacada sólo en algunos de los diagnósticos pero no en su totalidad. Aunque no hubo oportunidad de profundizar en el modelo de gestión territorial en este primer diagnóstico, incluidos los canales y mecanismos de participación de la **sociedad civil** en los planes de desarrollo local, algunos socios sí han destacado el enfoque de co-gestión o co-manejo como un aspecto relevante y positivo presente en sus territorios.

En relación a esta temática, la voluntad política de los gobiernos locales es un requisito necesario para garantizar un marco de actuación y la adecuada asignación de recursos para iniciativas sobre el patrimonio local. Este **compromiso político local** hacia la preservación y el uso sostenible del patrimonio cultural y natural ha sido destacado sólo en algunos de los territorios diagnosticados como una fortaleza propia. En algunos de los diagnósticos se menciona como una debilidad del territorio la ausencia de ordenanzas municipales para la preservación patrimonial arquitectónica o el abandono de los compromisos nacionales/globales en materia de medioambiente.

Pocas organizaciones socias han señalado la **formación para el personal implicado en uso del patrimonio** como una necesidad. Dada la importancia que esta tiene, junto con la sensibilización hacia el uso sostenible del patrimonio, para una utilización adecuada y sostenible de los recursos disponibles, es una cuestión a considerar en cada territorio y en iniciativas comunes. En uno de los diagnósticos se ha destacado la incapacidad para motivar a la población, particularmente joven, en el conocimiento y preservación del patrimonio heredado de generaciones anteriores, como una debilidad del territorio.

La **reducción fiscal** en el alojamiento local ha sido destacada como una fortaleza para uno de los territorios. Sin llegar a profundizar sobre si el beneficio fiscal se aplica a nivel nacional o sólo en el territorio, parece que detrás se encuentra la voluntad política por dinamizar la economía local y una posible participación del empresariado. Es un aspecto a estudiar para su impacto real y como una interesante iniciativa para otros territorios.

Un único socio destaca el aspecto de la composición en rangos de edad de la **población** como una fortaleza, junto con el crecimiento de la población activa. Estudiar este caso y sus indicadores socio-económicos, así como las políticas públicas asociadas, puede conformar un estudio de caso para otros territorios donde la migración y el envejecimiento de la población amenazan con tener un impacto negativo en la sostenibilidad del patrimonio.

Sólo uno de los territorios se destaca deficiencias en **servicios básicos**, y en particular asociadas a la falta de disponibilidad presupuestaria (mal estado de escuelas y establecimientos sociales).

La falta de **visibilidad** internacional e imagen propia (marca del territorio) ha sido destacad para uno de los territorios.

4. CONCLUSIONES:

OBJETIVOS COMUNES EN INICIATIVAS POTENCIALES

La problemática identificada en los territorios por las organizaciones socias presenta suficientes elementos comunes como para poder considerar afines ciertos objetivos y enfoques de trabajo para la promoción de sinergias conjuntas entre los territorios del proyecto Groundvit «Rural Heritage Promoter».

MODELO DE GESTION DEL TERRITORIO - INICIATIVAS ECONOMICAS Y GENERACIÓN DE EMPLEO

Algunos de estos objetivos son de carácter económico, como puede ser el desarrollo de la actividad agrícola, con tendencia a desaparecer o la promoción de la actividad turística. Esta última tienen particular relevancia en la en aprovechamiento del patrimonio natural y cultural, y se ha destacado su relación directa con la generación de empleo, la atracción de inversión foránea, la ralentización de procesos de despoblamiento de la zona rural – sobre todo de población joven - y, con adecuada formación y sensibilización, la preservación y mejora del patrimonio. Al mostrar las organizaciones socias gran preocupación por la estacionalidad de las temporadas turísticas, los objetivos de carácter económico deberían prestar especial atención a la temporalidad a lo largo del año, ya sea mediante la diversificación de actividades o estrategias de mercadeo más activas con oferta turística complementaria. El Turismo Verde y todo lo asociado a el mismo, como circuitos de salud, rutas tradicionales y ecológicas, gastronomía local de productos zona cero, etc. continúa considerándose como una oportunidad

para los territorios. Esta oferta turística debe considerar de forma transversal la sensibilización al visitante en la preservación del patrimonio natural y cultural para asegurar la sostenibilidad de los recursos locales. La contribución de la sociedad civil local es fundamental en este sentido.

SOSTENIBILIDAD

Un objetivo común a todos los territorios es el de la necesidad de generar empleo y ofrecer alternativas de futuro a la población joven, contribuyendo a la ralentización de procesos de envejecimiento de la población. La aplicación de diferentes enfoques hacia un desarrollo sostenible que permita la preservación medioambiental y la protección y mejora del patrimonio cultural.

REDES Y ALIANZAS REGIONALES

Aquellas organizaciones que han participado en iniciativas regionales, superando el nivel local del territorio, han destacado la oportunidad que supone las redes y alianzas regionales para la mejora de la calidad en su oferta, la estrategia de marketing y la mayor atracción de visitantes, con beneficio económico. Este enfoque regional, donde la especificidad de cada territorio se suma al de otros debería considerarse en cualquier iniciativa conjunta. Ello puede suponer prestar especial atención a las resistencias o indiferencia que localmente se puedan detectar hacia la creación y fortalecimiento de redes y alianzas.

Resultan particularmente interesantes aquellos elementos diferenciadores de cada territorio y que pueden generar iniciativas comunes pero complementarias, aprovechando las fortalezas de cada territorio y transfiriendo los elementos innovadores a otros donde puedan beneficiarse de lecciones aprendidas y buenas prácticas.

ENFOQUE PARTICIPATIVO

Otro enfoque que no debe ser descuidado – sólo algunas organizaciones socias lo mencionan – es el del co-manejo y la participación de la población en los procesos de desarrollo local y utilización del patrimonio. Muchas de las organizaciones socias destacan como una fortaleza el papel político que juega la sociedad civil local, al mismo nivel que la voluntad política de los gobiernos locales. Este enfoque participativo está asociado al trabajo de advocacy en las diferentes fases de los proyectos.

ENFOQUE DE GÉNERO

Otro enfoque transversal que no debería ser descuidado, ya que sólo uno de las organizaciones socias parece haber ofrecido información al respecto, es

el análisis de género, tanto en los diagnósticos como en la formulación de proyectos en los territorios, dado que las entidades financiadoras europeas consideran la equidad e género en el desarrollo como un objetivo en si mismo para el desarrollo local sostenible en el marco de la Unión Europea.

FORMACION CONTINUA Y SENSIBILIZACION

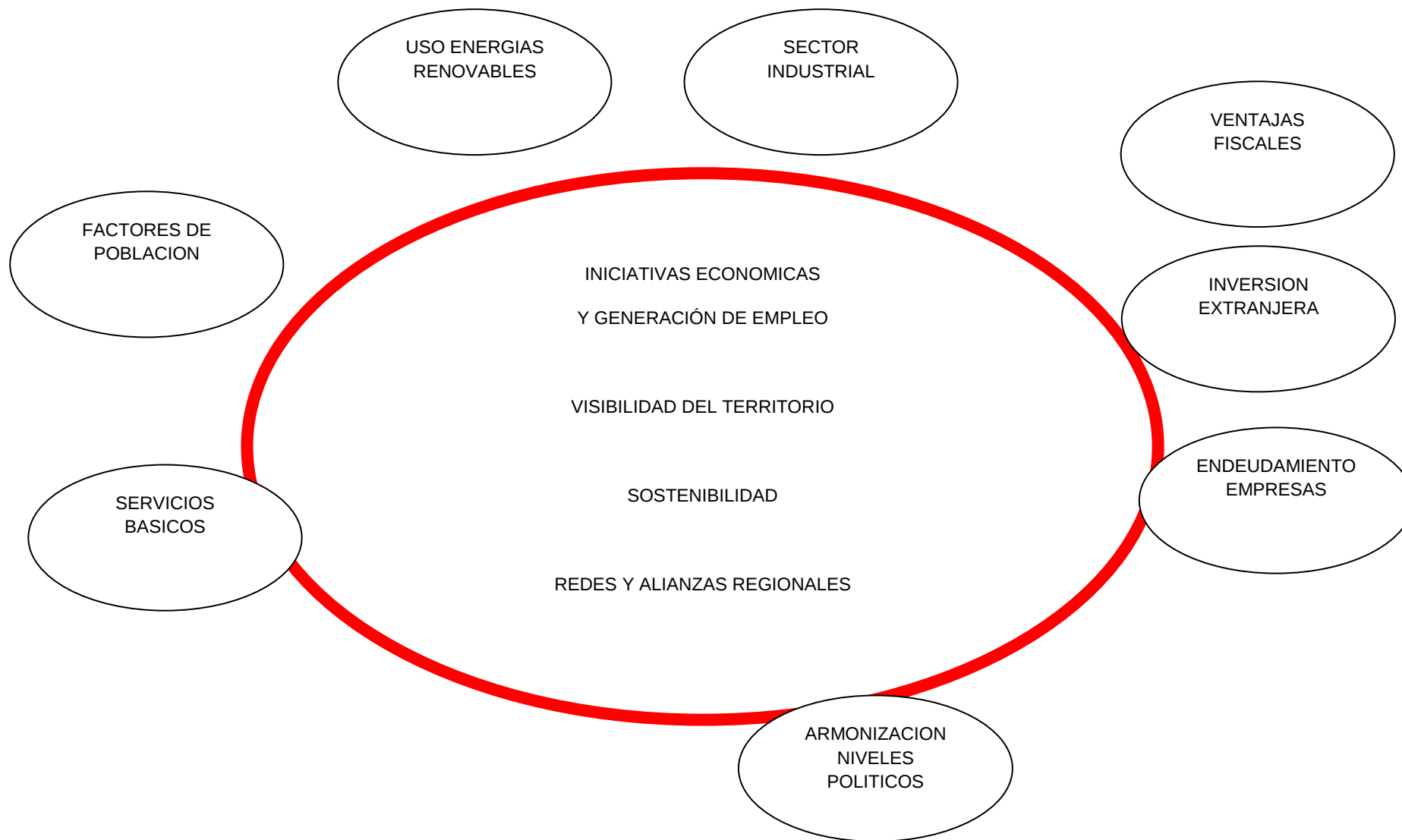
A pesar de que en todos los territorios se cuenta con personal especializado y asociaciones con objetivos relacionados con la conservación y uso del patrimonio natural y cultural, se destacan en muchos de ellos la necesidad de la formación continua y especializada, así como la continuidad de acciones de sensibilización – sobre todo enfocadas a la población joven en el conocimiento y preservación del patrimonio heredado de generaciones anteriores, así como en el uso de nuevas tecnologías como herramienta de trabajo. Es por ello que la identificación de proyectos debe considerar este aspecto de forma transversal en las actividades que se desarrollaron.

ACCESO AL TERRITORIO: INFRAESTRUCTURA Y TRANSPORTE

Una de las mayores amenazas que puede superar el nivel del territorio y el nivel de proyecto es la de una adecuada red de infraestructuras de transporte que permita el acceso al mismo, así como cubrir las distancias entre puntos de interés patrimonial. Identificada para diferentes territorios, se convierte en un paso previo para garantizar el éxito de cualquier iniciativa llevada a cabo en el territorio.

NECESIDAD DE VISIBILIZAR EL TERRITORIO

En la problemática asociada con actividades económicas, los diagnósticos han destacado repetidamente la falta de visibilidad del territorio y la identificación de su atractivo turístico. Cualquier iniciativa económica debe prestar especial atención a las estrategias de marketing y difusión. En este sentido, debería insistirse en el uso de herramientas de nuevas tecnologías a pesar de las dificultades que su uso pueda suponer en la zona rural; las clasificaciones como zonas patrimoniales de interés histórico y/o turístico, y la estrategia de participación en alianzas regionales.



ANEXO: INICIATIVAS EN MARCHA O PREVISTAS

PAÍS	TRANSPORTES / ACCESO A TERRITORIO	ECONOMICAS	NUEVAS TECNOLOGIAS	PATRIMONIO (PRESERVACIÓN)	PATRIMONIO (FORMACION/SENSIBILIZACION)	PATRIMONIO (CERTIFICACIÓN /VISIBILIDAD)
FRANCIA LAMA		"El Desarrollo del Turismo:" La iniciativa busca la preservación del territorio con una fuerte dimensión identitaria, imagen valorada, presencia de infraestructura de acogida, así como la elaboración de productos etiquetados, con el objetivo de aumentar y diversificar el público visitante al territorio.		"Privacidad y la identidad del pueblo:" El municipio ha desarrollado un Área de Protección del Patrimonio Arquitectónico Urbano y el Paisaje, con materiales educativos como el folleto "Construir y Restaurar Lama" distribuido a la población y constructoras. Incluye la promoción de grupos de reflexión e investigación sobre el pasado, la memoria histórica del pueblo, la genealogía. La creación de una asociación cultural permite catalizar y compilar este trabajo.		
		"La Senda del Patrimonio de Lama" Con el objetivo de visualizar y comprender los vínculos del pueblo con su entorno inmediato, a través de la Senda y la presencia del agua, se informa de su historia, la implantación y diferentes etapas del desarrollo de la aldea, hasta la época		"Rehabilitación:" Todo lo que pone de relieve el territorio y refuerza su identidad merece ser rehabilitada: la Capilla de San Lorenzu, la tierra medieval de Loro - Mont'a Purrettu, molinos, pajares, rediles de ganado, campos de trigo, caminos, fuentes, etc. Estas rehabilitaciones estarán acompañadas de las señalizaciones territoriales (demarcaciones, riego, plantaciones).		

		contemporánea.				
FRANCIA PENTA DI CASINCA		Creación de un mirador en la parte inferior de la aldea que domina la llanura.		Las siguientes rehabilitaciones están previstas o en marcha: iglesia y capilla de San Miguel, Funtana Vecchia, lavadero municipal, edificios Valentini (apartamentos, taller y residencia de artistas, tiendas en planta baja), Church St Michel, acueducto en situado en Cemetery Road.		
		Ampliación de la sala de fiestas en el estilo tradicional.				
		La creación de viviendas sociales por el grupo Village School.				
		Inversión en agua potable pública y el saneamiento en la aldea (redes subterráneas).				
	Iluminación de la carretera de circunvalación.	Red de alumbrado público con candelabros tallados. Soterramiento de redes eléctricas y telefónicas.				
ESCOCIA			Este proyecto de recuerdos Gatehouse, dentro de la Iniciativa de Desarrollo Gatehouse, ha	Mejora de Designed Landscape de Cally: La Gatehouse Development Initiative promueve un proyecto para mejorar este recurso, plenamente accesible al público. Un Plan de Gestión es la base para proyectos futuros. El voluntariado, junto con la	Proyecto de la Colina Trusty para difundir los descubrimientos arqueológicos recientes en Gatehouse of Fleet, incluyéndolos en la oferta turística orientada	El proyecto Designed Landscape utilizará también talleres de poesía como forma de encontrar nuevas

			despertado gran interés en la población local y tiene su propia web: www.gatehouse-folk.org.uk	creación de un grupo local de embajadores de la zona, ha sido un elemento clave en la mejora de este entorno arquitectónico y natural.	a visitantes. Un parte importante del proyecto se centra en la formación de guías para acompañar en las rutas, así como involucrar a escolares en la comprensión de su herencia patrimonial.	vías de difusión.
				Proyecto de recuerdos Gatehouse: La Iniciativa de Desarrollo Gatehouse ha llevado a cabo una investigación sobre la historia de Gatehouse con objeto de enriquecer la experiencia de personas buscando sus raíces en esta área. Este trabajo incluye la publicación de una investigación sobre la historia de la ciudad - la historia de cada casa en la ciudad - y, más recientemente, sobre lugares y gente locales a través de un archivo de más de 700 fotografías de Gatehouse recientemente descubiertas y fechadas desde finales del siglo XIX.	Hay una Estrategia de Gestión del Área Escénica Nacional del Valle Fleet con la participación de la autoridad local, a través de su Oficial de Área Nacional Escénica, así como la población local. Busca mejorar el conocimiento del patrimonio local natural a la población local y visitantes, así como promover el desarrollo sensible a dicho patrimonio.	Biosfera Galloway y Ayrshire sur: la Iniciativa de Desarrollo Gatehouse (Gatehouse Development Initiative) busca sinergias beneficiosas a partir de la nueva creación de esta área designada por UNESCO.

ALEMANIA		Rutas de senderismo y pistas de esquí a nivel regional(fuera de las fronteras: Baviera - República Checa): Carriles-bici suprarregionales, p.e."Iron Curtain Trail" (N ° 13 pista Eurobike ciclo), "Chambtan-Radweg" y "Regental-Radweg" (parcialmente certificada). Senderos de trekking "Goldsteig" www.goldsteig-wandern.de/aktuelles/ Camino a Santiago de Compostela en el este de Baviera www.jakobus-gesellschaften.de/ostbayrischer-jakobsweg/articles/ostbayrischer-jakobsweg.html Esquí región "Gibacht-Cerchov"		Conservación y mejora de los activos existentes y previstos: • El Parque Nacional del Bosque de Baviera • La cocina tradicional (entre otros por Tourismusakademie Ostbayern) • La música tradicional y el traje (asociaciones, clubes)		
----------	--	--	--	--	--	--

ITALIA	"Red Madonie para el desarrollo rural": construcción de pequeñas infraestructuras para el desarrollo y creación de red de carreteras y rutas rurales "Título de expresión: Señalización para el uso de la innovadora rural Mide 313 / B - "	PROGRAMA DE SICILIA FESR 2007/2013: la programación municipalidad junto con otro municipio vecino ha contribuido al desarrollo de un programa regional estratégico que implica la construcción de un sistema urbano policéntrico y generalizado (región) para la mejora de calidad de la infraestructura y los servicios esenciales.	Título rural de expresión: Organización / participación en eventos de promoción para fomentar el uso de los caminos rurales. "Servicios esenciales y la infraestructura rural" Acción 4 - información computarizada de puntos de acceso público. El diseño de los puntos de acceso info-telemáticos están relacionados con redes de banda ancha pública "	Red Madonie para el desarrollo rural: "Los servicios esenciales y la infraestructura rural" Acción 1: implementación de espacios públicos con una infraestructura adecuada para dar cabida a las áreas de los mercados locales y la comercialización de los productos locales. (En A.T.S. con los municipios vecinos).	Programa comunitario de Juventud en Acción: el municipio ha completado dos proyectos para intercambios juveniles entre diferentes países para conocer y aprender acerca de otras culturas; así como fomentar la participación de jóvenes en la vida democrática de su comunidad a nivel local, regional o nacional.	
					PROGRAMA LEONARDO: para satisfacer las necesidades de enseñanza y aprendizaje en el territorio de la Madonie, el municipio de Geraci ha presentado en el	

					marco del Programa Leonardo 2007/2013, un proyecto para la movilidad transnacional ejecutado en Irlanda, Alemania y España.	
--	--	--	--	--	---	--

BELGICA		Con el desarrollo en los últimos años de la red de RAVeL en el este y sur de la Ardenne Bleue, Aqualis también pretende crear junto con stakeholders, una verdadera malla integrada de carriles lentos señalizados (por municipio y luego a través de la Casa de Turismo). De esta manera, la Ardenne Bleue se beneficiará de una oferta de paseos integral, coherente, reglamentaria y estructurada.		En materia de patrimonio, se presta especial atención a un nivel político a la renovación de la Grand Theater de Verviers (proyecto FEDER en marcha). Un teatro llamado a la "italiana" que data de finales del siglo XIX y que es testigo del rico pasado industrial de la ciudad en el sector de la lana. Esta renovación de gran escala es también parte de la voluntad por hacer de la cultura un eje de la reorganización de la ciudad (cfr. La declaración de política general de la ciudad de Verviers). El centro cultural de la ciudad (CCRV) tiene, además, relevancia a nivel regional.	En los últimos años se han llevado a cabo importantes iniciativas para la mejora del patrimonio natural mediante el Plan Comunal de Desarrollo de la Naturaleza (PCDN) con 13 rutas de senderismo. Estas fueron diseñadas con el importante apoyo de grupos ciudadanos comprometidos con la defensa de la naturaleza. Estos paseos tienen una vocación de la sensibilización hacia la naturaleza. Los grupos de trabajo se disuelven una vez el proyecto es finalizado. Hoy en día, estas caminatas por la naturaleza a través de la ciudad no tienen visibilidad. También podemos ver cierta tensión entre los aspectos ambientales de los proyectos y la dimensión turística.	

ESPAÑA		Plan de enoturismo (producción vinícola local) con los siguientes objetivos: I. Formar en Modelos Profesionales de Gestión privada de la economía del patrimonio y el vino. II. Comercializar internacionalmente el vino III. Promover la cultura literaria, la poesía, artistas Nacionales e Internacionales.		Plan de Explotación del Patrimonio Cultural: 1. Rehabilitación antiguas bodegas. 2. Educativa. Programas y Promoción del voluntariado. 3. Coworking-Formación Empresas de patrimonio y Comercialización del vino. 4. Internacionalización del turismo cultural y del vino.	"Plan de Explotación del Parque arqueológico Cerro de las Cabezas": difusión turística y en programas educativos, así como la protección y la identidad del pueblo: • Investigación: excavaciones yacimiento • Restauración: Proyectos de Consolidación física del yacimiento. • Difusión: Programa de formación del voluntariado	
		Aniversario de Don Quijote de La Mancha 2015/2016. Objetivos:			Formar en nuevos modelos de gestión del patrimonio cultural y del arte para profesionales mediante: 1. Estrategias de explotación privada, 2. Marketing, 3. Patrocinio, 4. Internacionalización,	

					5. Financiación europea para organizaciones privadas sociales y de cultura.	
		Proyecto de Calidad Turística en Destino (SICTED). Atracción de agencias mayoristas al destino.			Formar voluntariado cultural y sensibilizar a jóvenes escolares. • Voluntariado cultural intergeneracional. • Educación en patrimonio cultural en centros educativos.	
		Rehabilitación y puesta en valor de la Bodegas los Llanos, activación del enoturismo a través de actividades a lo largo del año.				
		Certamen Internacional de Artistas plásticos				